

## 2025.1担当ミーティング

あかね

イヴ

ゆめ

### ☆JC京都会議に関して

JC京都会議に向け今日の営業を大切に。

しっかり連絡先交換を。

オーナーの枚方JCでの活動。

JC相手でもかけ同伴。

今後のために...

客名前の横にJCマーク

(いつもの客マークみたいな)

アフターの時、

・他のキャバクラにいかない

・タクシー代をせびらない

24.25日、客予定をできるだけ作らない

### ☆来月イベント

14.15日 バレンタインイベント

・90分セット (シャンパンセット)

・お客様に渡すチョコレート

・金土なので、誘いやすい、同伴を

・チョコレートリキュール(特値)

・チョコに合うウイスキー(特値)

### 半額イベント

☆公式LINEの件

メリット説明

デメリット説明

個人と公式両方交換

キャストがここまでやってきたことを変えるのは大変。

が、新しいことをやるのが大事。

今後参入のキャストに同様の教育をしていくために。

会社でかってにやるとついてこない子もいるから、

全員で同じ方向向くためにあえて聞き取りをしてる。

## キャストの意見

あかね 反

営業かけにくい人に対して、公式があるとやりやすい。

お金がかからなければあり。

→1ヶ月200件までは無料

それ以上枠を増やすのが有料

例)5000円・5000件

デメリット

お金の発生

今200人以上いるから、月1回しか送れないのは...

**対策:店負担or自己負担**

公式・個人共に交換したときに、

名前が違うとめんどくさい(公式で本名隠せるメリットを生かせない)

イヴ 賛成

あり

本名・源氏名の関係。

ゆめ 賛成

これまでのお客さんに対してはそのまま、

今後の人に公式推奨ならあり。

・本名を隠せる

・お触りとか、過激なお客様に対しては公式のみとかで対応できる。

どうでもいい(?)天気とかユーロとかの情報を送って、

イベント以外の情報も全体に発信したい

店の公式LINEを、基本はオーナーと加藤くんがやってくれてる。

公式LINE断られても、

個人の公式やと断られにくい？

そもそもキャストが理解できてるのか？

競馬を知らなくても、

『お金をもらえるキャバクラ』

呼ぶネタ、チャンスが有るのに生かしきれてない。

それをフォローするための公式LINE。

公式LINEを今後の人生に生かしていける。

例)オンラインサロンとか

スタッフ側がSNS・広告で発信していかなきゃならない部分を、

キャストは現場で顧客をつかまえられる。

これはおおきなメリット。

SNS運用

顔出し

**その通り！一つに絞ったらええし、自分の使いやすい媒体でいいのだ！**

**あかねはもしかしたら再度、個別で話したほうがええかもなあ・・・熱量的なところは**

↑そうですね...あと、あかねは3月で声優の学校を卒業らしく、その去就が気になるころではあります。

今は特に決まっていらないですが、  
大阪か、東京のプロダクションに受ければ...て感じらしいです。

なるほど！どうりで稼ぎにきてるわけだ！  
でもなあ、前回ラジオのチャンス逃した子やしなw

ですね、、  
もっかいラジオのチャンス与えてみるのもおもしろいかも？  
それをきっかけにこっちで囲えれば...  
とか思ったり。