

2025.1担当ミーティング

あかね

イヴ

ゆめ

☆JC京都会議に関して

JC京都会議に向け今日の営業を大切に。

しっかり連絡先交換を。

オーナーの枚方JCでの活動。

JC相手でもかけ同伴。

今後のために...

客名前の横にJCマーク

(いつもの客マークみたいな)

アフターの時、

・他のキャバクラにいかない

・タクシー代をせびらない

24.25日、客予定をできるだけ作らない

☆来月イベント

14.15日 バレンタインイベント

・90分セット (シャンパンセット)

・お客様に渡すチョコレート

・金土なので、誘いやすい、同伴を

・チョコレートリキュール(特値)

・チョコに合うウイスキー(特値)

半額イベント

☆公式LINEの件

メリット説明

デメリット説明

個人と公式両方交換

キャストがここまでやってきたことを変えるのは大変。

が、新しいことをやるのが大事。

今後参入のキャストに同様の教育をしていくために。

会社でかってにやるとついてこない子もいるから、

全員で同じ方向向くためにあえて聞き取りをしてる。

キャストの意見

あかね 反

営業かけにくい人に対して、公式があるとやりやすい。

お金がかからなければあり。

→1ヶ月200件までは無料

それ以上枠を増やすのが有料

例)5000円・5000件

デメリット

お金の発生

今200人以上いるから、月1回しか送れないのは...

対策:店負担or自己負担

公式・個人共に交換したときに、

名前が違うとめんどくさい(公式で本名隠せるメリットを生かせない)

イヴ 賛成

あり

本名・源氏名の関係。

ゆめ 賛成

これまでのお客さんに対してはそのまま、

今後の人に公式推奨ならあり。

・本名を隠せる

・お触りとか、過激なお客様に対しては公式のみとかで対応できる。

どうでもいい(?)天気とかユーロとかの情報を送って、

イベント以外の情報も全体に発信したい

店の公式LINEを、基本はオーナーと加藤くんがやってくれてる。

公式LINE断られても、

個人の公式やと断られにくい？

そもそもキャストが理解できてるのか？

競馬を知らなくても、

『お金をもらえるキャバクラ』

呼ぶネタ、チャンスが有るのに生かしきれてない。

それをフォローするための公式LINE。

公式LINEを今後の人生に生かしていける。

例)オンラインサロンとか

スタッフ側がSNS・広告で発信していかなきゃならない部分を、

キャストは現場で顧客をつかまえられる。

これはおおきなメリット。

SNS運用

顔出し

その通り！一つに絞ったらええし、自分の使いやすい媒体でいいのだ！

あかねはもしかしたら再度、個別で話したほうがええかもなあ・・・熱量的なところは

↑そうですね...あと、あかねは3月で声優の学校を卒業らしく、その去就が気になるころではあります。

今は特に決まっていらないですが、
大阪か、東京のプロダクションに受ければ...て感じらしいです。

なるほど！どうりで稼ぎにきてるわけだ！
でもなあ、前回ラジオのチャンス逃した子やしなw

ですね、、
もっかいラジオのチャンス与えてみるのもおもしろいかも？
それをきっかけにこっちで囲えれば...
とか思ったり。